



会社に入社して、 一番やりがいを感じたことは？

先輩インタビュー

提案がうまくまとまった時の 喜びは、ひとしおです！

プレスアートの営業職の一番のやりがいは、お客様が抱えている課題を、自社の紙メディア、Webメディアはもちろん、さまざまな方法で解決・発展へのご提案ができることです。一人ではなかなかまとめられないような大きな案件でも、OJTトレーナーである先輩社員や、局を問わず部門をまたいで全社的にサポートしてくれるので安心です。初めて経験する仕事が続く、大変ではありますが、提案がうまくまとまった時の感動はひとしおです。今後は、日々経験を積み重ねて、もっと幅広い提案ができるようになりたいと思っています！



毎日が勉強であり
発見の繰り返しです！

profile
【名前】佐藤 早紀 【在籍年数】8ヵ月
【配属】営業局メディアプロモーション部

会社情報

- 設立 1972年5月
- 代表 今野 勝彦
- 資本金 7,000万円
- 従業員数 29人(男12人/女17人)
※株式会社仙台シテイエフエム含む

〒984-8516
仙台市若林区土樋103
TEL/022-266-0911
FAX/022-266-0913
<https://www.pressart.co.jp/>

求人情報

- 初任給 205,000円～
- 福利厚生 健康保険、雇用保険、労災保険、厚生年金保険、従業員持株会、慶弔見舞金制度、保養施設、社内懇親会(ビアパーティ、ボウリング大会、社員旅行)など
- 休日休暇 週休2日制(土・日曜)※祝日がある週は土曜出勤、祝日、夏季休暇、年末年始休業、年次有給休暇(初年度10日間)、慶弔休暇、産前産後休業、育児・介護休業など
- 職種 営業職、編集職(編集・制作・ライター)
- インターンシップ受け入れ/あり(要相談) ■大学生アルバイト受け入れ/あり
- 採用担当者連絡先/TEL022-714-8311(株式会社ユーメディア内)
✉ saiyu@u-media.jp

- CORPORATE RESEARCH 採用ページはコチラから
- 会社案内請求
- 自社説明会
- 会社見学



マイナビ リクナビ

株式会社プレスアート

メディア出版事業/セールスプロモーション事業/コミュニティ放送事業

次代を見据えたビビッドな情報で 宮城のマスメディアを牽引

ブランド力・編集力・対応力で新鮮情報を発信
1975年、全国で2例目となるタウン誌『せんだいタウン情報(S・i・s・t・y・l・e)』の創刊以来、50年近くにわたり地域に密着した旬の情報を伝え続けている『株式会社プレスアート』。同社では、雑誌メディアの発行により醸成されてきた「ブランド力」、ブラッシュアップを続ける「編集力」、そして顧客ニーズに柔軟に対応する「対応力」の3つの力を結集した事業を推進。グループ企業のコミュニティFM局『ラジオ3』を運営する『株式会社仙台シテイエフエム』、印刷のほか多様なメディアでプロモーションを展開する『株式会社ユーメディア』とのメディアミックスで成果の最大化を図っている。今後は「地元の情報に一番詳しい編集のPRO」地域マスターとして編集スタッフを育成。地元の人々も驚くような優良なコンテンツを紙×Webメディアで発信し、情報をデータベース化することで、さまざまなお客様のニーズに「えてまいります」と今野勝彦社長は語る。

メディア、セールスプロモーションが事業の両輪
メディア出版事業では、仙台・宮城エリアでリーチ数ナンバー1を目指す『せんだいタウン情報S・i・s・t・y・l・e』、大人のためのプレミアムマガジン『Kappo 仙台開歩』といった定期刊行物のほか、温泉、グルメなどを一冊にまとめた臨時増刊を発行。紙媒体だけでなくとどまらず、Web、SNSとも組み合わせるタイムリーな情報を発信している。編集職はより価値のあるコンテンツの発信、営業職は前述の自社メディアはもちろん、テレビ、ラジオなどあらゆるメディアを駆使し総合的なセールスプロモーションを提案する。

そんなさまざまな業務を行うスタッフの働き方も、コロナ禍において大きく変化している。現在はオフィスへの出社とリモートワークを各自が選択できるハイブリッドワークを推奨。ミーティングをオンラインで行うなど、感染リスクを減らしながら、より効率のよい新しい働き方を考え実践している。

file25